

广西壮族自治区市场监督管理局

桂市监函〔2026〕313号

自治区市场监管局关于印发《2026年“知识产权服务万里行”活动广西实施方案》的通知

各市市场监管局（知识产权局），自治区市场监管局各相关处室、直属单位，各有关单位：

根据《国家知识产权局关于组织开展2026年“知识产权服务万里行”活动的通知》（国知发运函字〔2026〕50号），结合广西具体情况，我局制订了《2026年“知识产权服务万里行”活动广西实施方案》，现印发给你们。请结合实际扎实有序组织活动，认真做好总结和宣传工作，并按时报送相关案例材料。

附件：2026年“知识产权服务万里行”活动广西实施方案

自治区市场监管局

2026年5月18日

（此件公开发布）

2026年“知识产权服务万里行”活动 广西实施方案

为贯彻落实全国服务业大会精神和 2026 年政府工作报告的有关部署，充分发挥知识产权服务业作为生产性服务业的重要支撑作用，以优质高效知识产权服务促进专利转化运用、商标与地理标志品牌建设，助力创新型经济、品牌经济和区域特色产业高质量发展，根据国家知识产权局的统一部署，组织开展 2026 年“知识产权服务万里行”活动。现结合我区实际，制订广西实施方案如下：

一、重点任务

（一）聚焦专利转化运用常态化长效化，促进创新成果高效转化

1.建立常态化专利转化需求挖掘匹配机制。深入产业园区和重点企业、高校、科研机构等创新主体开展调研走访，广泛调研征集专利转化运用服务需求，组织知识产权公共服务机构与市场化服务机构，提供全流程、嵌入式的专利转化运用公共服务。持续深化高校和科研机构存量专利盘活工作，以高校和科研机构的“双五星”等高价值专利为供给，健全市场导向的存量专利筛选评价、供需对接、推广应用、跟踪反馈机制。聚焦本地特色优势产业，充分运用人工智能大模型等技术手段，分领域、分区域组织开展多层次、多元化的专利转化对接活动，实现高价值专利与

企业需求的“精准画像”和“靶向推送”，实现技术供给与产业需求的高效匹配。积极推广“专利开放许可”“先使用后付费”等转化模式，降低中小企业技术获取门槛。

2.畅通跨区域专利转化对接渠道。聚焦中国—东盟自贸区3.0版、粤港澳大湾区、海南自由贸易港等国家重大区域战略，扩大跨区域专利转化对接渠道，建立常态化对接机制，促进创新要素跨区域流动。充分发挥各类服务机构作用，开展形式多样的跨区域专利转化对接活动。积极发挥知识产权运营平台（中心）的辐射带动作用，加强与技术转移转化中心、技术交易服务平台等各类载体协同联动，在高价值专利培育、金融服务、技术供需对接等环节精准发力，促进构建良好专利转化服务生态。

3.加强多元知识产权金融服务赋能。开展知识产权质押融资入园惠企活动，加大自治区金融惠企财政贴息、“知识产权质押担”等政策宣传力度，搭建金融机构与产业园区、科技型中小企业的对接平台，畅通“政企银保服”交流沟通服务渠道。鼓励广西知识产权交易中心、广西知识产权运营中心等交易运营平台提高精准服务能力，打造线下实体服务枢纽与线上数字化平台一体化运营载体，实现知识产权价值评估、质押登记、风险处置全流程“一站式”综合服务。积极推广《专利评估指引》国家标准，鼓励有条件的商业银行对于单笔1000万元以下知识产权质押贷款通过内部评估或者银企协商形式确定价值，提升专利评估能力，助力知识产权价值实现。

（二）聚焦知识产权协同发展和综合运用，赋能重点产业创新发展

1.强化重点产业专利导航等服务支撑。聚焦人工智能、有色金属、新能源汽车等新兴、支柱产业，引导知识产权公共服务机构和市场化服务机构深入开展专利导航服务，普及应用知识产权信息公共服务产品，为产业规划布局和企业研发方向提供决策支撑。开展关键核心技术攻关知识产权公共服务，聚焦区域内重点产业需求，发挥公共服务机构作用，强化对重点产业科技攻关、成果保护、产业化应用的一体化知识产权公共服务支撑。加大专利密集型产品备案推广力度，推动新兴产业领域加快将专利优势转化为产品优势和市场优势。

2.以知识产权综合运用促进区域特色产业发展。深入实施商标品牌战略，扎实开展“千企百城”商标品牌价值提升行动。聚焦广西现代绿色化工、有色金属及关键金属材料、新能源汽车及电池等制造业十大现代化支柱产业，以及林果蔬畜糖、桑蚕茧丝绸等广西现代特色农业产业，充分发挥商标品牌指导站职能作用，对区域特色产业实行“一业一策”精准帮扶。支持企业强化专利布局、商标注册与行政保护，培育打造一批拥有核心技术、具备市场影响力的国货潮牌、产业集群品牌及区域公共品牌。大力推进地理标志运用促进工程，强化经营主体在地理标志运用、规范管理、依法保护等方面的指导服务，持续举办“桂字号——广西品牌天下行”系列活动，赋能地理标志特色产业提质发展，

助力乡村振兴和县域经济壮大。

3.深化法治宣贯夯实商标工作法治基础。持续开展实施商标品牌战略暨地理标志助力乡村振兴大宣讲活动，系统推进《中华人民共和国商标法》及配套法规规章精准普法宣贯，重点解读《规范商标申请注册行为若干规定》恶意注册惩戒机制、《商标代理监督管理规定》行业执业规范、《驰名商标认定和保护规定》跨类保护规则等核心制度条款。强化经营主体商标规范使用宣传培训，引导经营主体树立正确商标使用理念，依法依规规范商标使用行为，从严防范商标恶意投机、违规搭便车等不正当竞争行为。健全以案释法长效工作机制，定期发布辖区商标行政保护典型案例、地理标志富农示范项目及国家地理标志保护示范区建设经验。通过制作普法短视频、开展巡回普法宣讲、依托商标品牌指导站驻点服务、开展一对一精准指导等方式，实现政策精准传导与法治意识培育有机融合。

4.深化产业知识产权协同发展。鼓励产业知识产权创新联合体建设，支持知识产权服务机构与龙头企业、高校院所等建立常态化协作机制，为联合体提供高价值专利布局知识产权合规管理和风险控制等专业化支撑服务。鼓励支持人工智能、有色金属、动力电池等领域专利池建设运营，为专利池的专利筛选、规则制定、许可运营、风险应对等提供优质服务。引导发挥产业知识产权运营中心作用，围绕构建产业链知识产权运营生态，集聚技术、数据等各类要素资源，推动产业知识产权联合创造、协同运用、

共同保护和集成管理，促进大中小企业融通发展。

（三）聚焦知识产权服务扩能提质，助力企业更好“走出去”

1.推动知识产权保护服务深入基层。开展 2026 年中小企业知识产权公共服务专项行动，以服务中小企业为重点，推动服务资源精准匹配，着力为企业提供知识产权全链条服务，提升企业知识产权创造质量、运用效益、保护能力和管理水平。持续深化“千企知识产权护航”工程。围绕制造业十大现代化支柱产业、南丹关键金属试验区、平陆运河经济带建设等战略，完善知识产权协同保护体系。深化“守护品牌”政企协作机制建设，推动更多品牌纳入“查真假”软件群众端。实施“护航与伴飞计划”，优化知识产权保护服务机制。引导创新主体积极使用广西知识产权保护 AI 智能体，提升自主防控风险能力。持续开展知识产权保护直通车服务，库内重点企业服务覆盖率达到 95%以上。

2.强化知识产权服务的人才支撑。举办广西知识产权运营师培训班。办好 2026 年欧亚专利制度巡回宣讲会，增进专利代理机构从业人员和企业、高校、科研院所知识产权管理人员对欧亚专利制度的了解与运用，帮助创新主体更好地运用国际专利规则，提升知识产权国际布局能力，为“走出去”提供更多知识产权支撑。开展商标国际注册与保护专项人才培养，强化企业海外知识产权布局规划、跨境维权全流程服务指导。聚焦我区有色金属及关键金属材料等制造业十大现代化支柱产业、林果蔬畜糖等现代特色农业重点产业，引导市场主体主动开展涉外商标注册，

完善海外商标品牌战略布局。持续提升企业海外知识产权保护意识和涉外纠纷处置能力，做强桂字号品牌国际影响力与市场竞争力，为我区企业跨境发展、稳健“走出去”筑牢知识产权保障支撑。

3.搭建涉外知识产权服务交流平台。建强用好中国—东盟知识产权商学院、东盟知识产权国际交流合作中心等平台，深化知识产权对外交流合作。争取联合云南及八部门出台构建面向东盟知识产权联动机制的若干措施。抢抓中国—东盟自贸区 3.0 版升级议定书签署等重大机遇，搭建中外知识产权服务机构交流合作平台，鼓励高水平机构来桂开展知识产权服务，依托海外知识产权纠纷应对指导工作体系，推动构建多元化、国际化的知识产权服务生态。优化海外知识产权信息服务，及时发布《海外知识产权动态观察》等重点目标市场知识产权政策动态、司法判例和预警信息，为企业海外发展提供全方位信息支持。积极对接区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等国际高标准经贸规则，鼓励行业协会、知识产权服务机构开展海外知识产权公益宣传，讲好广西知识产权故事，促进涉外知识产权服务交流合作。

二、 活动安排

活动自 2026 年 4 月底至 10 月底，为期半年。

自治区局按照国家知识产权局通知要求制定的广西活动实施方案，结合实际组织开展“知识产权服务万里行”广西活动，加强与相关部门单位的协调联动，指导支持各地市举办以知识产

权服务促进专利转化运用、助力产业创新发展和服务高水平对外开放以及“知识产权赋能新能源汽车与人工智能协同创新”等重点专场活动。各市局要根据本通知要求，结合本地区产业特点和企业需求，组织开展不同层级、领域、规模的知识产权服务万里行活动，组织知识产权专家和相关服务资源，深入基层一线，开展“面对面”服务，为助力实体经济高质量发展办实事、解难题。各类知识产权强国建设示范单位和创建对象要结合自身实际、发挥引领带动作用，积极承办和参与各地“知识产权服务万里行”活动。

三、组织保障

自治区局知识产权各相关处室要认真落实工作任务，主动对接各地知识产权服务需求，做好相关服务资源支持保障，更好形成工作合力。同时加强成效宣传，挖掘典型案例，推广成功经验，营造良好社会氛围。各市局要结合实际扎实有序组织活动，注重做好宣传总结，及时总结活动经验成效和典型事例。充分利用主流媒体、官方网站、微信微博等媒介平台，积极向中国知识产权报和国家知识产权局及自治区局官网、公众号投稿，加强宣传推广。要全面梳理活动开展情况，并于10月31日前将活动总结报告、活动成效汇总表和活动典型案例盖章版和电子版同时报送自治区市场监管局知识产权促进处。

未尽事宜，请联系自治区市场监管局知识产权促进处唐康俊。联系方式：0771-5808852，gxzscqjc@163.com。

- 附件：1.活动典型案例模板
2.活动总结报告模板
3.2026年“知识产权服务万里行”活动成效汇总表

附件 1

案例标题

案例推荐单位（盖章）：

一、活动简介（300 字以内）

二、活动内容和成效（1500 字以内）

（一）主要内容

（二）活动成效

三、典型意义（500 字以内）

备注：

- 1.如推荐两个案例，应按照该提纲和格式要求分别撰写；
- 2.正文格式要求：三号仿宋，行距 28 磅；
- 3.典型案例文件命名：案例推荐单位-案例标题。

附件 3

2026 年“知识产权服务万里行”活动成效汇总表

报送单位 (盖章)			联系人 及电话			填表日期	
活动层级	活动重点任务	活动主题或名称	活动形式	活动次数	参加人数	惠企数量	活动成效 (填写活动开展 情况或服务成效)
省级		主题 1					
		主题 2.....					
市级		主题 1					
		主题 2.....					
区县级		主题 1					
		主题 2.....					
合计							